

# مدينة الإنتاج الإعلامي الترفيهية



د. عماد المصري

إشراف : د. زياد الملا

تقديم :

أماني الرحال

رحاب حيدر

## مدينة الانتاج الإعلامي الترفيهية :

### الموقع :

يقع المشروع على طريق دمشق - درعا ويتوسط الطريق ما بين الجامعة الأوربية ومفرق جباب (حيث يتواجد المنتج الصحي) وذلك لزيادة حيوية هذا الطريق

### صفات الموقع :

- المرونة في الموقع حيث يسمح بدرجة كافية للتوسعات المستقبلية
- استراتيجية الموقع كونه طريق سفر
- أهمية هذا الموقع نظرا لتواجد جامعات بالقرب من أرض المشروع والمنتج الصحي ولتواجد فئة الشباب

الهدف من المشروع الاعلام هو (علاقة تفاعل واتصال ،انعكاس المشاهد المحيطة )فهو علاقة تفاعلية بين الداخل والخارج

المشروع يهدف إلى خلق بيئة حميمية نابضة بالحياة قابلة للاستخدام لحركة العموم والناس إضافة إلى الفنانين أي تواصل بين المجتمع الإعلامي والناس المتقبلين لهذا الإعلام

تتعدد الاشكال والاتجاهات

فالنتيجة واحدة -سوف يتم التعبير عن علاقة الإعلام بالمجتمع كعلاقة قوية - متبادلة بسيطة.

انطلقت الفكرة من معطيات الموقع الطبيعية وكونه منطقة استراتيجية هامة.....

وإضافة للأسباب الاجتماعية والثقافية التي لا يمكن أن ننكر أن الإعلام يلعب دورا مهما في حياتنا الاجتماعية حيث أن المجتمع السوري هو مجتمع متعدد المواهب تتطلب العناية بها و ابرازها للعالم وإنشاء المنشآت الكفيلة بذلك وتهيئة القوانين لذلك أيضا

ولعل جيل الشباب الآن أصبح مثقفا ومتعلما ويتمتع بالمرونة الفكرية والانفتاح  
وفي نفس الوقت يحافظ على التقاليد ويتمسك بالهوية وهو ما يميزه عن غيره من  
المجتمعات

-الناس يستطيعون تفحص الفعاليات والمعلومات المتنوعة وهي التي تعمل كأجهزة  
اعلام معلومات وذلك بعرض المعلومات على شاشات عرض على سطوح زجاجية  
للأبنية الموجودة ضمنها وأيضا من خلال

عرض ضوئي يسقط على الممرات بالإضافة إلى خرائط توضح اسلوب الحركة  
المقترحة ضمن

#### المشروع

-التأكيد على الجانب البيئي ضمن هذه الحدائق الإعلامية والإستفادة من الأشعة  
الشمسية والفراغات الخضراء بالنسبة لكل فعالية  
-الواجهات الزجاجية ستعالج معالجة بيئية لكي تحجب الأشعة الضارة و تجلب  
الإضاءة المناسبة  
أقسام المشروع :

يتألف المشروع بشكل أساسي من القسم الترفيهي والقسم الإعلامي بما فيه بيئات  
العمل الإعلامية وهي عبارة عن

#### مناطق التصوير المفتوحة :

حيث توفر مناخا تصويريا خاصا في رحاب التاريخ حيث الحصون والقلاع وأهم  
معالمها وفيها تعبيرا عن المعالم الهامة وتحتوي المدينة على 5 بيئات إعلامية

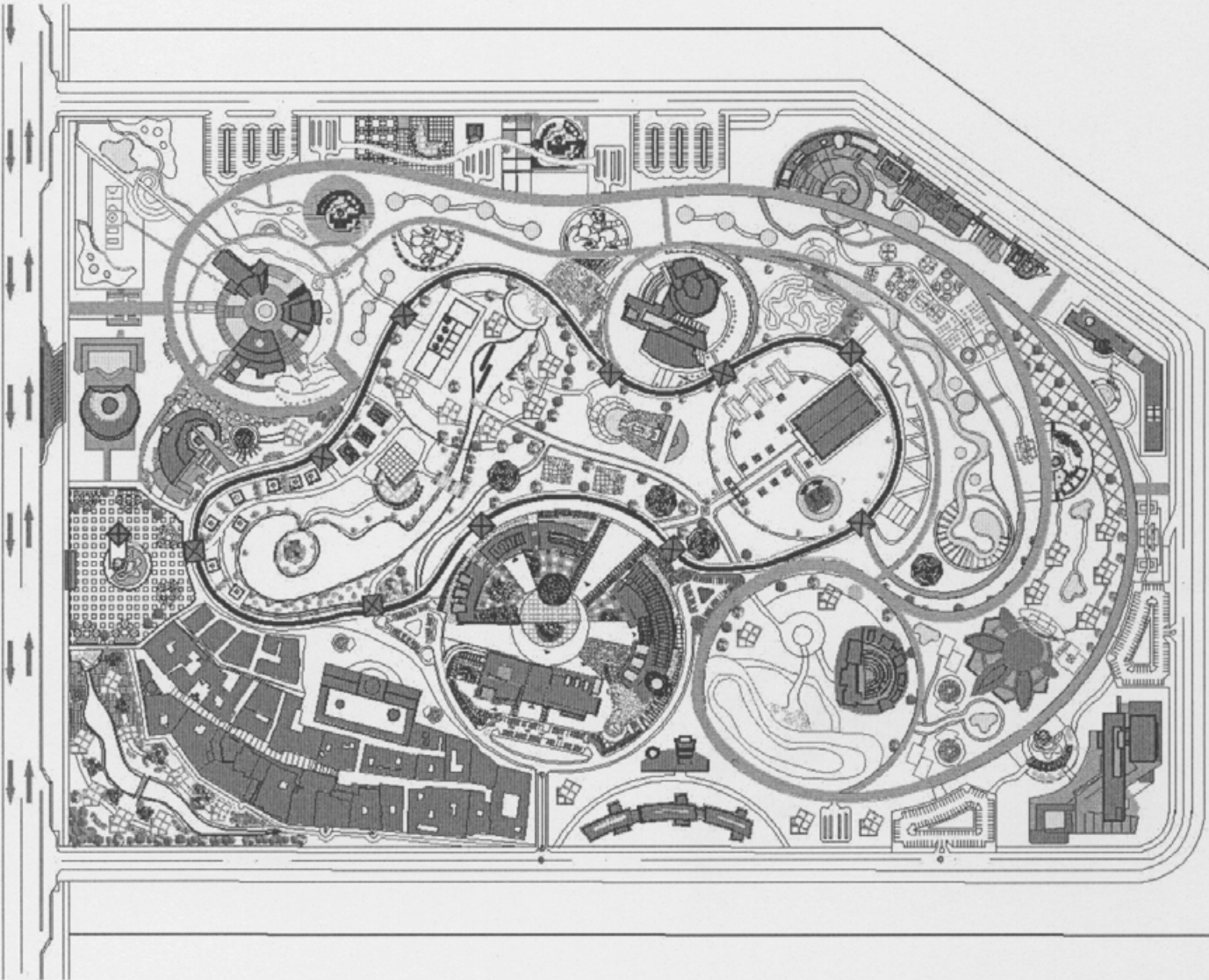
- قسم الجمهور :دعائي -إعلاني - تسويقي -ترفيهي -خدمي - مكاتب استثمارية
- قسم الفنانين :إعلامي -ترفيهي -خدمي
- قسم إداري -مركز لإجراء البحوث -مركز اتفاقيات

قسم الجمهور :  
أركان استعلامات متفرقة  
أقسام بيع منتجات دعاية وإعلان  
صالات عرض دائمة  
صالات عرض مؤقتة  
صالات عرض سيديات  
صالات عرض ايموشن ديجتال للحركة والفائدة في نفس الوقت  
مطاعم - كافيتيريات - ماعب مسابح

قسم الفنانين :  
قسم ثقافي إعلاني  
مكتبة (صالة مطالعة)  
صالة سمعية بصرية  
صالة انترنت  
قسم الانتاج الفني الدعائي  
قسم الانتاج الاعلامي التلفزيوني (إذاعي - سينمائي)  
قسم الإعلان المقروء  
استوديو الجمهور  
استوديو التصوير  
استوديو الموسيقى



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

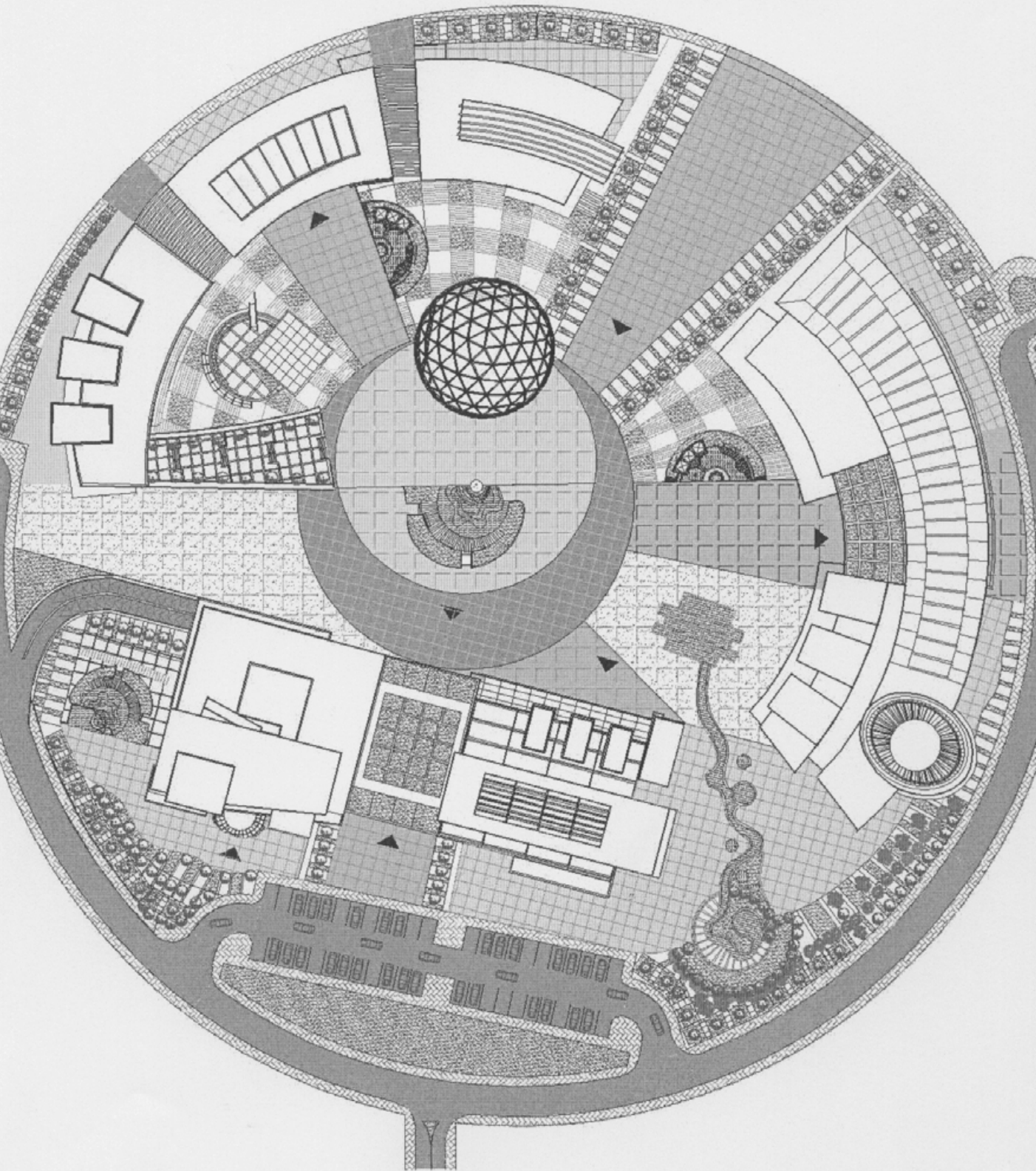


PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

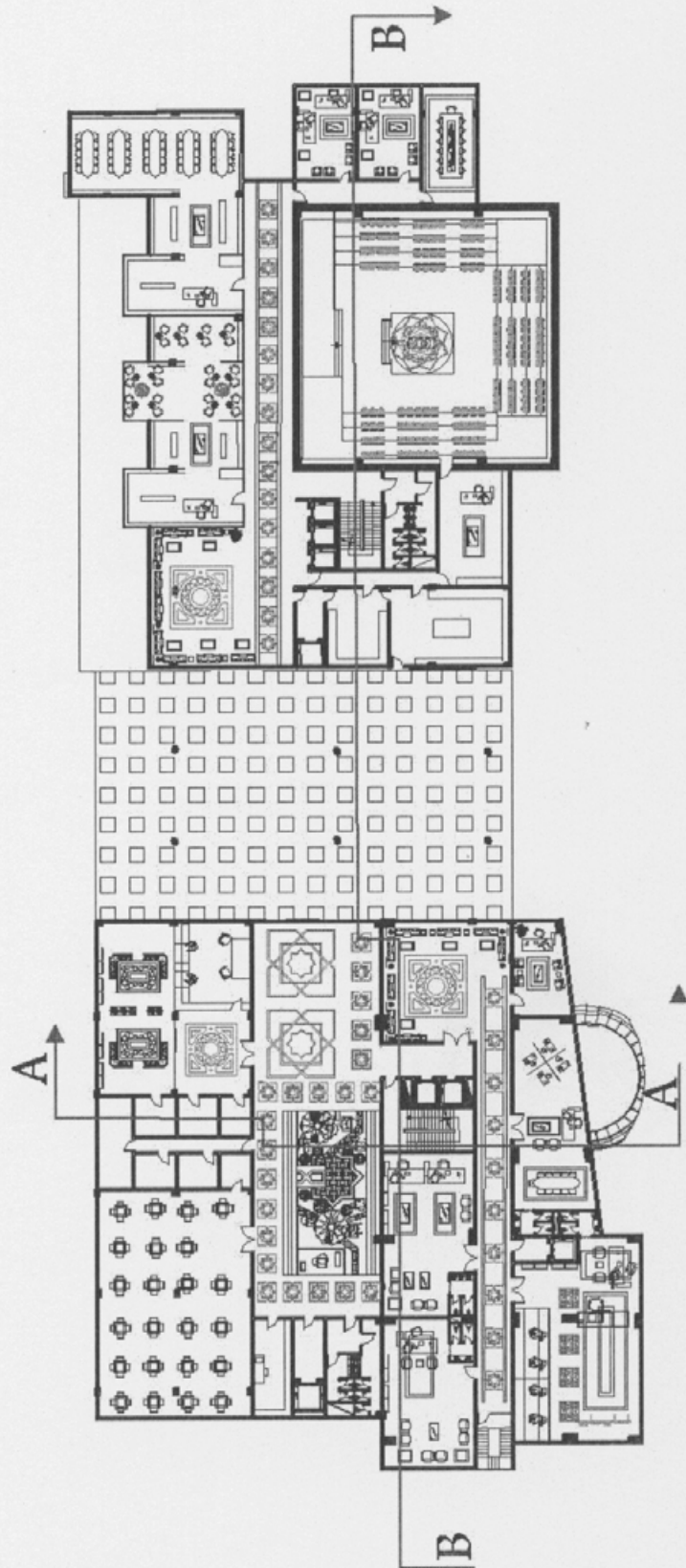
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT





PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT