

The Mode House

&

Fashion Show



إعداد الطالبة: ريموندا عبدلكي

بإشراف

الدكتور بيير نانو

والدكتور عقبة فاكوش

The mode house and Fashion shows

دار النوضة و عرض الأزياء

فكرة المشروع :

إن مسيرة تطور الأزياء جاءت مع تطور الأزمنة . فمنذ أن وجد الإنسان على وجه الأرض أخذ يبحث عن شيء يكسو به جسده ، فعرف أوراق الشجر في بادئ الأمر ثم استخدم جلود الحيوانات و فراءها حتى عرف الخيوط والغزل والنسيج مع بزوغ فجر الثورة الصناعية وعصر الآلة و من هنا بدأت تتفجر مواهب المصممين ، فلم تعد صناعة الملابس من أجل الحاجة فحسب بل باتت تتم عن فكر المصمم و تعكس الوجه الحضاري للبلاد ولاسيما إذا كانت معدة للتصدير .

و هكذا أصبح للأزياء عالمها الخاص ، فأخذت بلدان العالم تتسابق في مجال ابتكار التصاميم العصرية وهنا برزت عواصم للأزياء مثل : باريس ، نيويورك ، ميلانو ، لندن ، طوكيو كما لمعت أسماء مصممين في هذا المجال مثل كريستيان ديور ، فالانتيانو ، نينا ريتشي وغيرهم ورافق ذلك ظهور دور أزياء تصمم و تعرض إنتاجها مثل : دار شانيل في فرنسا و دار فيرساتشي في إيطاليا كما اشتهرت عارضات أزياء مثل سيندي كروفرد وكلوديا شيفر ...حتى أنه ظهرت كليات تدرس عرض الأزياء مثل كلية Loussi klation في لندن ومدة الدراسة فيها سنتان .

ونحن كدول عربية لم تعد هذه التجربة غريبة علينا فهناك العديد من الدول دخلت هذا المجال ولمعت أسماء مصممين عرب مثل إيلي صعب وروبير أبي نادر من لبنان. كما واشتهرت دور أزياء عربية مثل دار كريولا في رأس الخيمة في الإمارات ودار الهودج للأزياء الشرقية .

ونحن في سوريا لدينا كوادر لمصممين مؤهلين مثل (مصممي دار اسمود) ولدينا معارض سنوية متخصصة في هذا المجال مثل معرض (Fashion tex) وغيرها من العروض التي تقام على هامش المهرجانات مثل مهرجان البادية إلا أن هذه العروض تقام إما في الفنادق أو في البيوت القديمة مثل خان أسعد باشا العظم حيث لا توجد لدينا دور متخصصة ترعى مثل هذه العروض ،وبما أن هذه العروض تلقى رواجاً جماهيرياً وتجلب رؤوس الأموال وأصحاب المصانع والمستثمرين فهذا المشروع هو مشروع استثماري

ويعكس الوجه الحضاري لصناعة الأزياء في سوريا .

الهدف من المشروع :

إن إعطاء فن تصميم الأزياء أهميته في هذا العصر فكما أن تصميم الأثاث أو الديكور هو فن قائم بحد ذاته وتصميم المباني هو عالم خاص بحد ذاته كذلك لابد أن يكون لتصميم الأزياء خصوصيته وأهميته.

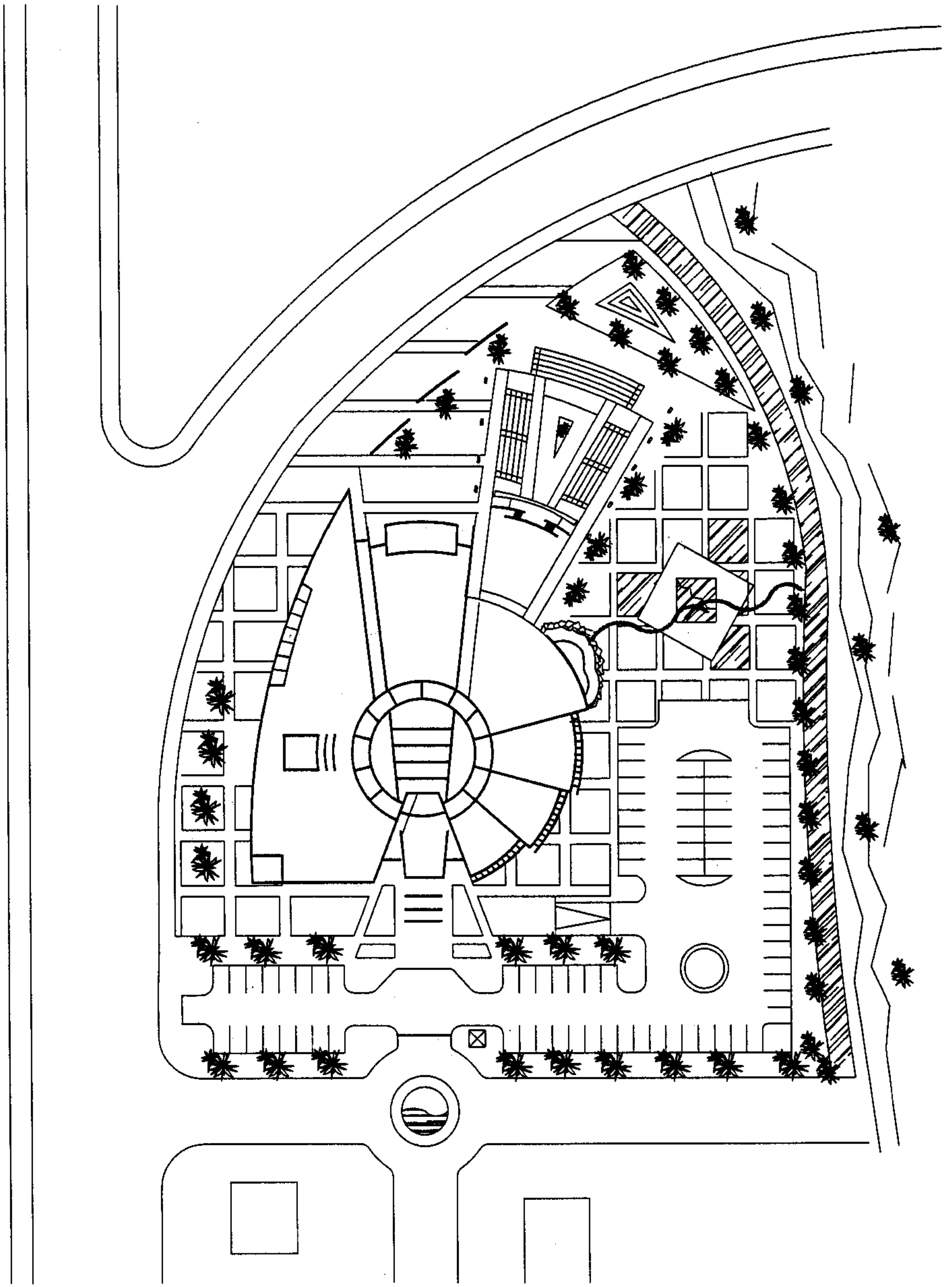
لذلك هذه الدار ستكون بمثابة مشروع استثماري ومجالات تفعيله متعددة وهي :

١- طرح مجموعتي أزياء خاصة بالمركز (صيفية - شتوية) لأزياء الرجال ، النساء ، والأطفال

- ٢- إضافة عروض لمصممين أجانب ضمن الدار .
- ٣- استضافة عروض تراثية للأزياء من خلال الأسبوع الثقافي .
- ٤- إقامة محاضرات تخصصية في مجال تصميم الأزياء وعرضها .
- ٥- التعاقد مع شركات الإنتاج بتصميم أزياء المسلسلات التاريخية أو الأفلام .

موقع المشروع : اوتسترد المزة عند عقدة ١٧ نيسان .

مميزات الموقع: تقع أرض المشروع على محور اوتسترد المزة الذي يحوي فعاليات مختلفة ومتعددة بين تجارية وترفيهية وتعليمية وسكنية وغيرها.... ، كما أن هذه الأرض تمتاز بإطلالتها على محور بصري هام وهو جبل قاسيون إضافة لوجود المساحات الخضراء، كما أن هذا المحور ذات كثافة عالية تلائمه مثل هذا النوع من الفعاليات . ويتم عند أرض الموقع التقاء هذا المحور بشارع ١٧ نيسان المؤدي إلى منطقة تنظيم كفرسوسة والتي بدأت تأخذ مكانها بين أرقى المناطق السكنية في دمشق حالياً، وهكذا تم اختيار الموقع لهذا المشروع بما يتلاءم واهتمامات الفئات السكنية الموجودة في المناطق المحيطة بالموقع .



برنامج المشروع :

فعاليات المشروع تقسم إلى أربع محاور:

- ١- قسم التصميم .
 - ٢- قسم العرض .
 - ٣- قسم تجاري لتسويق منتجات الدار .
 - ٤- قسم التنفيذ .
- وبالتالي ستكون الفعاليات على الشكل التالي :

١- قسم التصميم: بمساحة ٢١٨٠٠م

- قسم مصممين الأزياء بمساحة ٤٠٠م (أزياء نساء - رجال - أطفال) يتألف هذا القسم من مكتب المصمم ٨٠م، مرسم خاص للمصمم ٣٥م، مرسم للمصممين ١٤٠م، قاعة كومبيوتر ١٢٠م، مستودعات الأقمشة ٤٠م، استراحة للمصممين ٦٠م.
- قسم الأكسسوارات والأحذية ٤٠٠م يتألف من مكتب مصمم ٧٠م، مرسم خاص ٣٥م، مرسم للتصميمات ١٢٠م، قاعة كومبيوتر ١٢٠م، مستودع ٤٠م.
- قسم تصميم إعلاني يصدر جورنال وبروشورات خاصة بالعروض بمساحة ١٨٠م.
- مكتبة CD وجورنالات بمساحة ١٥٠م .
- قسم إداري : بمساحة ٣٥٠م .
- مكتب المدير العام للشركة ٦٠م + السكرتيرة ٣٥م اجتماعات ٣٠م.
- مكتب مدير قسم التنفيذ ٣٥م .
- مكتب مدير العرض ٣٥م .
- مكتب المدير المالي ٣٥م .
- مكتب التسويق والإعلان ٤٥م .
- بوفيه ٥٠م .

٢- قسم عرض الأزياء : ٢٠٠٠ م ٢ :

- عرض دائم ٢٣٥٠ م وهو عبارة عن ٣ صالات عرض لمنتجات الشركة (رجالي- نسائي- أطفال) مع مستودع خاص ٦٠ م ٢ .
- ٣ صالات عرض للأزياء الشعبية والفلكلور ٣٥٠ م ٢ مع مستودع خاص ٦٠ م ٢ .
- صالة عرض حركي رئيسية ٥٠٠ م ٢ (بوديوم) .
- مكان عرض خارجي ٣٥٠ م ٢ .
- خدمات الصالة :
- ١- غرف تبديل الملابس ٥٠ م ٢ .
- ٢- قسم المكياج وتصفيف الشعر ٨٠ م ٢ .
- ٣- غرفة الإسعاف والطوارئ ٢٥ م ٢ .
- ٤- مشالغ مع أدواش للعارضات .
- ٥- استراحة مع بوفيه للعارضات ٤٠ م ٢ .
- قسم تقنيات الصوت والإضاءة ٣٠ م ٢ (الكونترول) .
- غرفة مدير المسرح ٣٠ م ٢ .

٣- القسم التجاري ١٦٠٠ م ٢ :

- يتألف من :- محلات تجارية بمساحة ٥٠٠ م ٢ (نسائي) .
- محلات تجارية بمساحة ٥٠٠ م ٢ (رجالي) .
- قسم خاص بالأطفال ٢٥٠ م ٢ .
- قسم الأحذية والإكسسوارات ٢٥٠ م ٢ .
- مستودعات ١٠٠ م ٢ .

٤- قسم التنفيذ ٤٥٠ م ٢ :

- ١- مشغل خياطة ١٥٠ م ٢ .
- ٢- مشغل أحذية وإكسسوارات ١٥٠ م ٢ .
- ٣- مستودعات مواد وأقمشة ١٥٠ م ٢ .

يضاف للأقسام السابقة :

- بهو رئيسي مع استعلامات ٤٠٠ م ٢ .
- أركان بيع ال CD وجورنالات .
- كافيتيريا مع تخدمها ٣٥٠ م ٢ .
- كافيه انترنت ١٦٠ م ٢ .
- قاعة للمؤتمرات الصحفية ٢٥٠ م ٢ .
- مكتب لعقد الصفقات ١٠٠ م ٢ .

قسم الخدمات العامة : ١٢٠٠ م ٢

- تدفئة وتكييف ٢٠٠ م ٢ .
- خزان مازوت ٧٠ م ٢ .
- خزان ماء ٧٠ م ٢ .
- غرفة تحويل كهربائي ٥٠ م ٢ .
- لوحات كهربائية ٢٠ م ٢ .
- غرفة تحكم أمني ٣٠ م ٢ .
- غرفة صيانة ٥٠ م ٢ .
- مستودعات أقمشة ٢٠٠ م ٢ .
- مستودعات ملابس جاهزة ٢٠٠ م ٢ .
- ورش ومحترفات لأعمال الديكور ٣٥٠ م ٢ .

مرآب لـ ٢٠ سيارة لموظفي الشركة و ٨٠ سيارة للزوار .

مساحة المشروع الإجمالية ٧٥٠٠ م ٢ تقريباً .

