

مؤسسة إنتاج إعلاني

تقديم : عبير معالي

بإشراف

د.م سلوى ميخائيل

د.م يسار عابدين

جامعة دمشق
كلية الهندسة المعمارية
العام الدراسي 2003-2004
دورة تموز

مذكرة مشروع تخرج مؤسسة إنتاج إعلاني

تقديم الطالبة : عبير معالي

مقدمة:

في عصر ثورة الاتصالات والانفجار الإعلامي لم يعد خافياً ما للإعلان من أثر عميق في تأثيره على العقل و السيطرة عليه فهو السلاح الأقوى من الناحية السياسية والاقتصادية والثقافية والفكرية .
ولا يخفى على أحد إلى أي مدى يكون الإعلان الغربي قادراً على التأثير و بشكلٍ مخيف على المجتمعات النامية من تشكيل أنماط استهلاكية وصولاً إلى السيطرة الفكرية.

تعريف الإعلان :

هو فن التعريف إذ يعاون المنتج على تعريف المستهلك بالسلعة كما يعاون المستهلك على التعرف على احتياجاته وله وظيفتين :
- حث المستهلك على اختيار السلع و الشراء للخدمات
- تهيئة هؤلاء المستهلكين لتقبل السلع أو الخدمات أو الأفكار أو الأشخاص

أقسامه :

من جهة نظر الوظائف التسويقية للإعلان يمكن تقسيمه إلى :

- الإعلان التعليمي
- الإعلان الإرشادي
- الإعلان الإخباري
- الإعلان التذكيري
- الإعلان الإعلامي

موقع المشروع :

يقع المشروع عند عقدة 17 نيسان (تقاطع أتوستراد المزرة مع طريق كفرسوسة) وبالتالي يعدّ نقطة مميزة بوقوعه على المدخل الوحيد لدمشق من بيروت. ويطل من الناحية الجنوبية الشرقية على منطقة كفرسوسة يفصله عنها منطقة خضراء جنوبي الأرض بسبب ارتفاع منسوب الأرض عن هذه المنطقة كما يطل على جبل قاسيون من ناحية الشمال.

أقسام المشروع:

1- قسم صناعة المادة (استوديوهات) :

- استوديو تصوير إعلاني مرئي عدد 2 مساحة كل واحد 240 م² مع ملحقاته من غرفة تحكّم و مونتاج بمساحة 14 م²
 - قسم خاص للممثلين يتألف من غرفة المكياج و مشالاح للممثلين ومستودع ملابس
 - استوديو إذاعي عدد 2 مساحة كل واحد 40 م² مع ملحقاته من غرفة تحكّم و مونتاج 12 م² وتستخدم هذه الاستوديوهات لدبلجة الإعلان .
 - غرفة مخرجين ، غرفة ممثلين بمساحة 35 م² للواحدة
 - غرفة عمليات المونتاج بمساحة 50 م²
 - غرفة التنسيق و الإخراج بمساحة 80 م²
- ويلحق بهذا القسم خدماته الصحية و البوفيه.

2- القسم الإداري :

- غرفة المدير و سكرتارية بمساحة 60 م²
- غرفة اجتماعات بمساحة 40 م²
- غرف إدارية بمساحة وسطية 25 م² (محاسب- ديوان- تنسيق- ...)

3- قسم المعارض :

- المدخل و البهو الرئيسي (استعلامات- أركان جلوس واستراحة- ركن توزيع بروشورات- غرفة مراقبة) بمساحة إجمالية 180 م²
- مدرج محاضرات مجهز بشاشة عرض يتسع ل 180 شخص يلحق به قسم الكواليس مع غرفة إسقاط و مستودع.
- صالة عرض بمساحة 500 م²
- كافيتريا بمساحة 350 م² مع الخدمات الملحقة الخاصة بها

4- قسم التصميم :

- ويقع ضمن الكتلة البرجية التي تحوي عدة مكاتب مختلفة المساحة لإعداد و تصميم الإعلان يتألف كل منها من :
- قاعة تحوي المراسم بمساحة وسطية 80 م²
 - قاعة كمبيوتر بمساحة وسطية 50 م²
 - غرف إدارية للإشراف على عمليات التصميم ومعالجته وتجهيزه بالكامل بمساحة وسطية 35 م²
 - غرف إدارية (مدير- سكرتيرة- محاسبة- ...) تابعة لكل شركة بمساحة وسطية 35 م²

5- قسم الخدمات العامة والصيانة :

- ورشة ديكور تابعة للأستوديو 100 م²
- ورشة خياطة تابعة للأستوديو 80 م²
- مستودعات (مستودع أدوات- كاميرات- أثاث- ...) 80 م²
- قسم التدفئة والتكييف 260 م²
- غرفة المولدة 120 م²
- مستودعات 80 م²











